

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»
(ФГБОУ ВО «ЧГУ им. И.Н. Ульянова»)

Факультет русской и чувашской филологии и журналистики

ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ на 2021/2022 учебный год

Направление подготовки – 42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) – Отечественная журналистика
Квалификация выпускника – Бакалавр

№ п/п	Тема выпускной квалификационной работы
1.	Деятельность СМИ в социальных сетях как новая форма взаимодействия с аудиторией.
2.	Специфика жанра интервью-портрета на YouTube –канале Юрия Дудя.
3.	Конвергенция печатных СМИ (на примере региональных изданий).
4.	Возникновение и развитие православной печати в Чувашии.
5.	Журналистика и блогерство: формы взаимодействия в современном мире.
6.	Трэвел-передачи на YouTube: специфика подачи контента.
7.	Процесс конвергенции в развитии современных СМИ.
8.	Творчество молодых в журналистике Чувашии.
9.	Роза Трофимова – редактор Чувашского Национального радио.
10.	Особенности формирования контента для молодежной аудитории.
11.	Пресс-служба Чувашского государственного театра кукол.
12.	Информационное сопровождение деятельности Чувашского книжного издательства.
13.	Особенности работы пресс-службы Чувашского государственного университета имени И.Н. Ульянова.
14.	Журналистское образование в Чувашии: история и современность.
15.	Школьное медиаобразование как форма профориентационной работы.
16.	Творческие конкурсы для сотрудников пресс-служб (на примере республиканского конкурса «PRпрофи-21»).
17.	Известные фотожурналисты Чувашии.
18.	Творческий портрет фотожурналиста (по выбору обучающегося).
19.	Фотожурналистика в системе средств массовой информации.
20.	Фотожурналистика в работе пресс-служб.
21.	Политические предпосылки и основные этапы создания пресс-служб в государственном секторе управления.
22.	Государственная информационная политика и ее роль в деятельности пресс-служб.
23.	Правовое, организационное, кадровое, финансовое обеспечение реализации информационной политики.
24.	Роль PR-служб в повышении открытости государственного управления.
25.	Статус пресс-службы в административных структурах.
26.	Координация работы отдела по связям с общественностью с другими структурами администрации.
27.	Структура российского государственного PR (федеральный, региональный и местный уровни).

28.	Пресс-служба администрации Президента Российской Федерации. Структура, функции и задачи.
29.	Освещение деятельности государственных органов в государственных СМИ.
30.	Организационная структура пресс-службы.
31.	Взаимодействие со СМИ на региональном и местном уровне.
32.	Планирование и организация деятельности пресс-центра.
33.	Информационная стратегия взаимодействия со СМИ.
34.	Интернет-журналистика в системе средств массовой информации Чувашской Республики: становление, развитие, проблемы профессионализации.
35.	Инфографика в журналистике (на материалах СМИ Чувашии).
36.	Компьютерный дизайн в проектировании интернет-СМИ (на материалах СМИ Чувашии).
37.	Мобильная журналистика: история, современное состояние и перспективы развития.
38.	Эволюция системы средств массовой информации Чувашской Республики: историко-культурный контекст.
39.	Печатные СМИ в Интернете: особенности работы в условиях конвергенции (на материалах СМИ Чувашии).
40.	Особенности продвижения сайтов СМИ в социальных медиа (на материалах СМИ Чувашии).
41.	Продвижение информационного ресурса с помощью SMM и SEO (на материалах СМИ Чувашии).
42.	Современные тенденции развития медиа (на материалах СМИ Чувашии).
43.	Мультимедийная журналистика: инструменты, опыт применения в СМИ Чувашии
44.	Жанры и форматы новых медиа.
45.	Особенности новостных текстов СМИ.
46.	Поисковая оптимизация сайта СМИ: «белые» и «черные» методы SEO-продвижения.
47.	Журналистика данных в СМИ Чувашии.
48.	Мобильные приложения как новый формат СМИ.
49.	Игровые форматы в онлайн-СМИ.
50.	Особенности функционирования и тенденции развития журнала "Саманта".
51.	Творческий портрет журналиста А.П. Леонтьева.
52.	Становление и развитие информационных ресурсов (район и газета по выбору обучающегося).
53.	Фотожурналистика периода Великой Отечественной войны.
54.	Вузовские газеты Чувашской Республики: сравнительный анализ.
55.	Исследователи творчества Н.В. Никольского.
56.	Г.Ф. Миллер и русская журналистика.
57.	Первый опыт создания антологии чувашской журналистики (на примере книги С. Смирновой «Сто удивительных встреч»).
58.	«Энциклопедия чувашской журналистики и печати» - фундаментальное справочное издание нового типа.
59.	Книга «Городские и районные газеты Чувашии» - первое издание о муниципальных газетах России.
60.	Творческий портрет журналиста Василия Лапина.
61.	Творческие проекты Елены Зайцевой, опубликованные в газете «Советская Чувашия».
62.	Союз журналистов Чувашии: история и современность (к 100-летию творческой организации).
63.	Лауреаты республиканской журналистской премии им. С.В. Эльгера.
64.	Лауреаты республиканской журналистской премии им. Н.В. Никольского.

65.	Лауреаты журналистской премии им. Л. Ильина.
66.	Печать Чувашии в годы Великой Отечественной войны (1941-1945 г.г.).
67.	Становление и развитие детско-юношеской прессы Чувашии.
68.	Современная молодежная пресса Чувашии (на примере газеты «Ҫамрăксен хаҫачё»).
69.	Особенности интервьюирования людей с ограниченными возможностями.
70.	Тенденции медиарынка Чувашии.
71.	Учебная и научная литература по журналистике за 2016-2021 годы.
72.	Телевизионные компании Чувашии: особенности функционирования.
73.	Информационные службы телеканалов: структура, планирование и выпуск
74.	Особенности современной новостной журналистики: жанры, каналы, аудитория.
75.	Особенности существования жанра рецензии в контексте современных СМИ.
76.	Радиостанция «Маяк»: история и современность.
77.	Развитие спортивной тележурналистики в условиях конкуренции.
78.	Специфика интеллектуальной игры на отечественном телевидении
79.	Тенденция развития современных «нишевых» радиостанций.
80.	Особенности образа России в зарубежных СМИ.
81.	Отображение сцен насилия на современном телевидении и в интернете.
82.	Информационные жанры радио и ТВ: Сравнительный аспект.
83.	Влияние СМИ и искусства на духовное и нравственное воспитание школьников.
84.	Чăваш радиостанцийёсен эфирёнчи ача-пăча тата ҫамрăксен передачисем («Детско-юношеские передачи в эфире чувашских радиостанций»).
85.	Особенности производства и распространения программ в Интернете: стратегия телевизионных и онлайн-компаний.
86.	Специфика информационного программирования на современном телевидении: зарубежный и российский опыт.
87.	Основные тенденции развития цифрового радиовещания.
88.	Дизайн западных газет: современное состояние и тенденции развития.
89.	Трудности общественного вещания в современном мире.
90.	Становление и развитие информационных программ на французском телевидении.
91.	Правовое регулирование телевизионного вещания в развитых странах.
92.	Японское общественное телевидение: история и современное состояние.
93.	Таргетированная реклама в социальных сетях.
94.	Особенности интеграционных механизмов в сетевых сообществах.
95.	Особенности использования PR-технологии в американских политических процессах.
96.	Особенности использования искусственного интеллекта в средствах массовой информации.
97.	Мировой рекламный рынок в условиях эпидемии коронавируса.
98.	Методы структурированной журналистики при проведении журналистских расследований.
99.	Специфика функционирования региональных СМИ в Интернете.

Утвержден на заседании Ученого совета факультета русской и чувашской филологии и журналистики (протокол № 3 от 23 ноября 2021 г.).